

WO BEGEISTERUNG ISST.

TEAM
GASTRO
URBAN

WORKSHOPS

TRAINER

LEADER

TEAMER

TEAM

SCHIEFER
SUITE-HOTEL | PIZZA- UND STEAKHAUS


WILDFANG
— Bier & Wirtshaus —

Tim's

SCHIEFER
Apartments

mycoffee

SKRIPT

BEGEISTERUNG

Die Gefühlsebene fördern und mittels emotional geladener Erlebnisse Mitarbeiter und Gäste begeistern. Dabei höhere Preise schmackhaft machen und durch Upselling Gäste führen. Ein Plus an Umsatz generieren, aus dem höhere Löhne, ein solides Unternehmen und die Bewältigung explodierender Kosten abgeleitet werden. Spannende Spielregeln sorgen für eine hohe Beteiligung des Teams.

Kern der Weiterentwicklung ist die Vermittlung fachlicher, methodischer und sozialer Kompetenzen mittels inhouse Workshops (nach TZI), die durch eigene Trainer und Leader sowie Honorarkräfte durchgeführt werden. Die Workshops unterteilen sich in Starter, Skills und Standards. Der Gesamtkontext des Kulturwandels kann in Form von Vorträgen (Speeches) interessierten Zuhörern zugänglich gemacht werden.

Zusätzlich werden Webinare (Webiflix) und externe Qualifizierungen (Simmeth Training) angeboten, um kreative Denkprozesse zu fördern. Durch zusätzliche Impulse wie die Shoot-Outs, die Storys und die Themen des Tages werden Entwicklungsprozesse im Unternehmen und dem einzelnen Mitarbeitenden unterstützt und die Überwindung beispielsweise sprachlicher Defizite oder persönlicher Blockaden gefördert.

STRUKTUR

Organisation von Kompetenzen der Trainer, Leader, Teamer und des Teams, um der jeweils übertragenen Verantwortung spielerisch gerecht werden zu können. Hierzu gehören besonders die Erlernung wertschätzenden Umgangs, Techniken der Vermittlung von Inhalten und Aspekte der Selbstführung.

GEMEINSAM STÄRKER



SPEECHES FÜR PROFIS

Warum nicht an eine Sache glauben?

- Impuls: „Kulturwandel - mehr als nur Employer Branding“ 60 Minuten
- Impuls: „Die wahren Ursachen des Fachkräftemangels“ 30 Minuten
- Impuls: „Projekt I LOVE GASTRO“ 30 Minuten
- Impuls: „Mission Begeisterung“ 30 Minuten
- Impuls zur Berufsorientierung: „Darum jetzt das Gastgewerbe!“ 45 Minuten (SCHULEN)

STARTER FÜR TEAMER UND LEADER

Warum nicht weiterentwickeln?

Workshop „Selbstführung I“ - Wer andere führen will, muss sich selbst führen können.

- Selbstbewusstsein / Wertung abgeben
- Selbstbeherrschung / Reiz-Reaktions-Mechanismus
- Selbstwirksamkeit / Wahlfreiheit

Workshop „Selbstführung II“ - die Herzen erreichen.

- Perspektivwechsel / Definition von Erfolg
- Freude am Tun / XO - Unser Spiel
- Sinnhaftigkeit / Orientierung

Workshop „Kommunikation im Team“

- Kommunikation - 4 Seiten einer Nachricht nach Friedemann Schultz von Thun
- Feedbackregeln und Kommunikation in der Gruppe nach Ruth Cohn
- Motivation & Effektivität - Prinzipien sinnvoller Anleitung

Workshop „Weiterentwickeln können“

- Lernpyramide und Gedächtnisstufen
- Workshopgestaltung
- Bausteine der Teamarbeit (Interaktion, Kohäsion, Lokomotion)

SKILLS FÜR DAS TEAM

Warum nicht Kompetenzen stärken?

Workshop „Identifikation“

- Vision & Mission
- Geben & Nehmen
- Playbook & Charta der Vielfalt

Workshop „Begeisterung“

- Vortrag Begeisterung!
- Was ist nötig, um begeistern zu können
- Brainstorming & Mindmap als Bausteine der Begeisterung

Workshop „Positive Einstellung“

- Limitierende und bestärkende Glaubenssätze im Kontext Team, Gast und Arbeitsplatz
- Vorannahmen und Menschenbild / bewusste und unbewusste Handlung
- Positiver Mindset - Kreislauf von Einstellung und glücklichem Leben

Workshop „Begeisternde Kommunikation“

- Bewertung von Sachebene, Handlungsebene und Gefühlsebene
- Begeisternde Shoot-outs und Storys entwickeln
- Gäste durch upselling führen

Workshop „Selbstkompetenz“

- Stressbewältigung - Humor als Zeichen innerer Distanz (Opa Werner)
- Mis en place - Glück ist, wenn Vorbereitung auf Gelegenheit trifft
- Selbstsicherheit - kompetentes Auftreten bei absoluter Ahnungslosigkeit?

Workshop „Sprechen können“

- Frageformen – offen oder geschlossen
- Reklamationsmanagement – LEARN
- Small-Talk auf Augenhöhe

Workshop „Teamwork is Dreamwork“

- Flow – wenn es einfach läuft
- Perspektivwechsel - Regeln des Miteinanders
- Wer anderen eine Freude macht ist glücklicher

STANDARDS (zu Workshops und Themen des Tages)

Warum nicht Gäste und Kollegen begeistern?

Workshop Barstandards

- Einfache Dekoration: Apfelspalte, Orangenscheibe und Zitronenscheibe
- Cocktailworkshop (Herstellung, erweiterte Dekoration und Warenkunde)
- Produktqualität (Schaumkrone, Tropfenfänger, Lippenstift, Kalkflecken, etc.)
- Handhabung Spülmaschine
- Ordnung am Arbeitsplatz

Workshop Servicestandards

- „Begeisternde Kommunikation“ und „Sprechen können“
- Getränkeservice (Etikett, Vorschenken, Unterleger)
- Abräumen (Technik, Sortieren, Porzellan, Besteck, Gläser, Abfall)
- Kellnern immer vom Tablett (außer Hochrisikotabletts)
- Anrichtestandards (Unterteller, Anlegebesteck, Beilagen, etc.)
- Beilagen mit Tablett

Workshop Betriebsstandards

- Wahrnehmung der Atmosphäre (Luft (Co2, Temperatur, Geruch), Licht und Musik)
- Checkliste Übergabe / Schlussdienst
- Checkliste Terrassen
- Checkliste Sicherheit (Notruf über Sensor!)
- Checkliste Abrechnung
- Checkliste Gutscheine
- Checkliste Reservierung
- Checkliste Reinigung

Workshop Warenstandards

- Warenannahme (HACCP)
- MHD kontrollieren / First in / First out
- Umgang mit Lebensmitteln
- Umfüllen / Auffüllen / Meldung letzte Produkt

WO BEGEISTERUNG ISST.

TEAM
GASTRO
URBAN

STRUKTUR

„Die Kunst, das Prinzip Motivation und Effektivität bewusst zu gestalten.“

TRAINER

LEADER

TEAMER

TEAM

SCHIEFER
SUITE-HOTEL | PIZZA- UND STEAKHAUS


WILDFANG
— Bier & Wirtshaus —

Tim's

SCHIEFER
Apartments

mycoffee

TRAINER

HARDSKILLS

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Ausbildereignung (AEVO)
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Führung 1 und 2 (Simmeth Training)
- Zertifizierter Team Coach (Simmeth Training)

METHODENKOMPETENZ

- Lernpyramide
- Bausteine der Teamarbeit
- Kommunikation - 4 Seiten einer Nachricht
- Feedbackregeln
- Prinzipien sinnvoller Anleitung
- Prinzipien sinnvoller Lerntechnik
- Unterrichtsgestaltung

SOZIALKOMPETENZ

- Selbstbewusstsein / Selbstbeherrschung
- Selbstwirksamkeit / Wahlfreiheit
- Freude am Tun
- Glaubenssätze / Mindset
- Nordstern

FACHKOMPETENZ

- Vision & Mission
- Playbook & Charta der Vielfalt
- Geben & Nehmen
- Standards

WEITERENTWICKLUNG

- Aktives Zuhören in der technischen Anwendung
- 24 Webinare oder Workshops / Jahr

LEADER

HARDSKILLS

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Ausbildereignung (AEVO)
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Führung 1 (Simmeth Training)

METHODENKOMPETENZ

- Lernpyramide und Gedächtnisstufen
- Bausteine der Teamarbeit
- Kommunikation - 4 Seiten einer Nachricht
- Feedbackregeln
- Prinzipien sinnvoller Anleitung
- Unterrichtsgestaltung

SOZIALKOMPETENZ

- Selbstbewusstsein / Selbstbeherrschung
- Selbstwirksamkeit / Wahlfreiheit
- Freude am Tun
- Glaubenssätze / Mindset

FACHKOMPETENZ

- Vision & Mission
- Geben & Nehmen
- Playbook & Charta der Vielfalt
- Standards

WEITERENTWICKLUNG

- Aktives Zuhören in der technischen Anwendung
- 20 Webinare oder Workshops / Jahr

TEAMER

HARDSKILLS

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Ausbildereignung (AEVO)
- Mehrjährige Berufserfahrung

METHODENKOMPETENZ

- Feedbackregeln
- Prinzipien sinnvoller Anleitung
- Kommunikation - 4 Seiten einer Nachricht

SOZIALKOMPETENZ

- Selbstwirksamkeit
- Wahlfreiheit
- Freude am Tun
- Glaubenssätze / Mindset

FACHKOMPETENZ

- Vision & Mission
- Playbook & Charta der Vielfalt
- Geben & Nehmen
- Standards

WEITERENTWICKLUNG

- Aktives Zuhören in der technischen Anwendung
- 15 Webinare (Webiflix) oder Workshops / Jahr

WO BEGEISTERUNG ISST.

TEAM

HARDSKILLS

- Berufserfahrung
- alternativ Schüler / Student

METHODENKOMPETENZ

- Feedbackregeln
- Begeisternde Kommunikation

SOZIALKOMPETENZ

- Glaubenssätze / Mindset

FACHKOMPETENZ

- Vision & Mission
- Playbook & Charta der Vielfalt
- Geben & Nehmen
- Standards

WEITERENTWICKLUNG

- Aktives Zuhören in der technischen Anwendung
- 12 Webinare (Webiflix) oder Workshops / Jahr

GEMEINSAM STÄRKER.

